

# NORMAS GRÁFICAS

## CRID<sup>®</sup> Centro de Recursos para a Inclusão Digital

As variações da marca CRID<sup>®</sup> – Centro de Recursos para a Inclusão Digital, apresentadas neste guia, são as únicas aceites aquando da utilização da mesma. A marca não deverá, portanto, ser apresentada de quaisquer outras formas diferentes

das soluções abaixo representadas, seja em termos formais e/ou cromáticos. Para qualquer aplicação da marca cuja solução não tenha sido prevista neste documento, agradece-se o contacto via mail, para o seguinte endereço: [crm.esecs@ipleiria.pt](mailto:crm.esecs@ipleiria.pt). Obrigado pela atenção.



8 mm  
46 px

Dimensões Mínimas

30 mm 175 px

Versão Policromática / Horizontal



1,764mm  
85 px

Dimensões Mínimas

15 mm  
75 px

Versão Policromática / Vertical



Versão Negativa / Horizontal



Versão a Negro / Horizontal

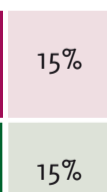
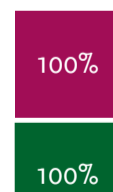
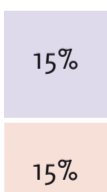
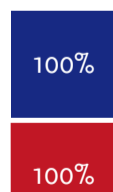
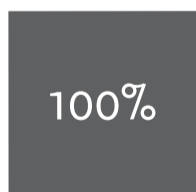
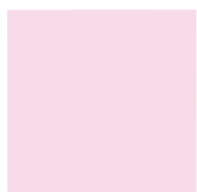


Versão Negativa / Vertical



Versão a Negro / Vertical

Cor



Pantone:671  
CMYK: 0;30;0;0  
RGB: 229;192;216  
HTML: E5CoD8

Pantone:425  
CMYK: 52;30;30;78  
RGB: 86;90;92  
HTML: 565A5C

A relação cromática da marca CRID deverá, sempre que possível, ser respeitada. No entanto, nas situações em que, por questões de produção, seja necessário utilizar tons diferentes dos usados na criação da marca, os valores cromáticos deverão ser os acima indicados.



Visando uma correcta utilização da marca CRID, o utilizador deverá evitar ao máximo a aplicação da marca com tons que prejudiquem a facilidade de leitura da mesma. As distorções à forma do logótipo, bem como o reposicionamento dos elementos que o compõem não são permitidos.